

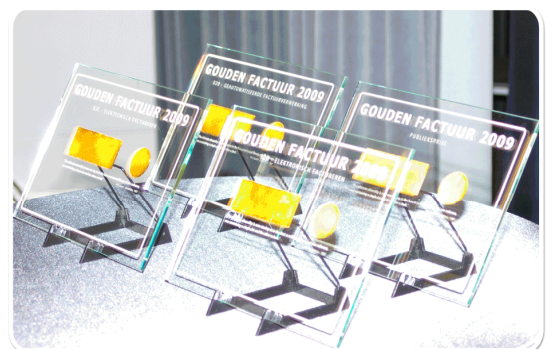


I FACTUURCONGRES®

# Inschrijfformulier

Gouden Facturen 2010

Eindhoven



## ORGANISATIE DIE DE PRAKTIJKCASE AANLEVERT

Naam	
Bedrijfsomschrijving	
Adres	
Contactpersoon	
Functie	
Telefoonnummer	
Email-adres	
Website	
Leveranciersprofiel	<a href="http://www.factuurkompas.nl/">http://www.factuurkompas.nl/</a>

## 2. ORGANISATIE WAAROP DE PRAKTIJKCASE BETREKKING HEEFT\*

Naam	
KVK/ID nummer	
Bedrijfsomschrijving	
Adres	
Contactpersoon	
Functie	
Telefoonnummer	
Email-adres	
Website	

\* Verplichte informatie: hiermee kan worden gecontroleerd of het werkelijk een praktijkvoorbeeld betreft.

## 3. CATEGORIE

Selecteer de categorie waarop het praktijkvoorbeeld van toepassing is (maximaal 1 keer JA invullen)	
- B2B E-factureren	
- B2B Geautomatiseerde factuurverwerking	

- B2C E-factureren	
- Online factureren*	

\* Het betreft praktijkvoorbeelden van aanbieders van online diensten/applicaties/producten hun bedrijf en/of beroep maken

## 4. MARKTTOEPASSING

Vul de eigenschappen van het praktijkvoorbeeld in en licht waar nodig toe.\*

### 4.1 Markt

- Doelgroep(en)

- Sector(en)

- Land(en)

### 4.2 Toepassing

- Model

- Kanalen

- Formaten

### 4.3 Extra's

- On-boarding?

- Archiveren?

- Betalen?

- Audit?

- Overig

\* TIP: maak bij het invullen gebruik van de profielen en toelichtingen van het Factuurkompas op <http://www.factuurkompas.nl>

## 5. IMPACT

Wat is de impact van het toegepaste praktijkvoorbeeld: a) op de organisatie waarop het praktijkvoorbeeld is toegepast en b) op de wederpartijen\* van die organisatie

- Volume facturen (en andere documenten)

- Onderscheidend vermogen ten opzichte van de vorige situatie

- Zichtbaarheid van het toepaste praktijkvoorbeeld voor anderen ('de markt')

- Innovatief vermogen

- Gebruikersvriendelijkheid

- Netto jaarlijkse besparingen

- Integratie met andere processen

\* Wederpartijen: bij B2C-e-factureren = de consument, B2B e-factureren seller direct = de klant, B2B geautomatiseerde factuurverwerking = de leverancier

## 6. PRODUCTINFORMATIE

Voeg eventueel productinformatie toe als bijlage bij dit inschrijfformulier. Besteed daarbij bijvoorbeeld aandacht aan:

- Algemene productinformatie

- Onderscheidend vermogen ten opzichte van concurrenten

- Het besparingspotentieel en de snelheid waarmee dit kan worden bereikt (ROI)

- Aanvullende specifieke voordelen van het product

## 7. ONDERTEKENING

Ik bevestig dat de aangeleverde informatie juist, de toepasselijkheid van het reglement op het praktijkvoorbeeld en dat ik bevoegd ben om dit praktijkvoorbeeld aan te leveren.

Ingediend door:

Submitted by:

Functie:

Position:

Datum:

Date:

Zend het volledig ingevulde formulier naar [info@factuurcongres.nl](mailto:info@factuurcongres.nl) ter attentie van de wedstrijdorganisatie. Of upload het via het contactformulier op de website van het Factuurcongres ([www.factuurcongres.nl](http://www.factuurcongres.nl)). In het document "Alles over de Gouden Facturen 2010" is meer informatie te lezen.